

PROFIL

GESAMT-
AUFLAGE
40.000

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT
VON

Nr. 6 · 5. Februar 2015

htr **hotelrevue**

**HOTELLERIE
GASTRONOMIE ZEITUNG**

www.stellenPROFIL.ch

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



WEIL SIE ES UNS WERT SIND

Wertschätzung ist heute in unserer meist technologischen und anonymisierten Welt wichtiger denn je. Wir freuen uns alle darüber, und sie zu verschenken, kostet meist wenig bis nichts und kann gleichzeitig viel erreichen: Wir erfreuen die Herzen unserer Gäste, erhöhen die Kundenbindung, bleiben im Gespräch und steigern im Idealfall auch die Mund-Werbung.

Nutzen Sie die Gelegenheiten

Sie überlegen sich gerade, wo in Ihrem Unternehmen Potenzial besteht, Wertschätzung auszudrücken? Denken Sie an all die Chancen Ihres schriftlichen Kundenkontakts, eine kurze, berührende Zusatz-Botschaft zu hinterlassen: Web-Auftritt – Speisekarte/Schiefertafel vor der Eingangstüre – Visitenkarten – (Speise-)Karten auf dem Tisch – Serviette/Tischset – Rechnung – Give-aways usw. Natürlich werden Zeichen der Wertschätzung, sei es zum Geburtstag, Jubiläum oder zu Weihnachten, auch von Mitarbeitenden sehr geschätzt. Auch hier gibt es zahlreiche Möglichkeiten, ihnen Wertschätzung und damit Respekt und Anerkennung für ihr tägliches Engagement entgegenzubringen. Und es braucht meist gar nicht viel.

Wer schreibt, bleibt

Nutzen Sie die Leuchtkraft Ihrer Worte und vermitteln Sie dem Empfänger: «Du bist mir wichtig, ich schenke dir meine Aufmerksamkeit und Wertschätzung». Verblüffen Sie ihn mit einem unerwarteten Spruch oder Zitat und er-

reichen Sie damit Ihr gewünschtes Ziel: Freude und Dankbarkeit auszudrücken und in Erinnerung zu bleiben. Während die einen bereits mit Lust und Fantasie loslegen können, sind für andere Methoden aus dem «Creative Writing» hilfreich, welche Schreibhemmungen abbauen und die Kompetenz im Ausdruck erhöhen. Kennen Sie das ABC-Darum oder das Akrostikon? Oder wie wäre es z. B. einmal mit einem Elfchen in der Speisekarte?

Das Elfchen

Dieses Kurzgedicht, bestehend aus 11 Worten, ist wie folgt aufgebaut:

1. Zeile: 1 Wort (Farbe, Gedanke, Name)
2. Zeile: 2 Wörter (Sache, Eigenschaft)
3. Zeile: 3 Wörter (wie, was, wo Obiges ist)
4. Zeile: 4 Wörter (Präzisierung oder Frage)
5. Zeile: Abschluss, Fazit, Pointe

Beispiel:

Danke
für's Hiersein
sich verwöhnen lassen
mit uns Essen zelebrieren
Freude

Wir wünschen Ihnen, dass Sie viele kreative Ideen auf's Papier bringen!



Angela Föllmi
Schreibcoach
Verein CARDNIGHTS.ch

ZITAT
DER WOCHE

«Beginne mit dem
Notwendigen, dann tue das
Mögliche und plötzlich wirst
du das Unmögliche tun»

Franz von Assisi

AGENDA

12. FEBRUAR

«Informationsnachmittag HF Thun», von hotelleriesuisse, in der Hotelfachschule, in Thun
www.hotelbildung.ch/agenda

16./17. FEBRUAR

«Qualitäts-Gütesiegel für den Schweizer Tourismus, Stufe 2, Qualitäts-Trainer», von hotelleriesuisse, im Seminarhotel Ador, in Bern
www.hotelbildung.ch/agenda

20. FEBRUAR

«Infotag Kauffrau/-mann HGT und Hotel- und Gastrofachfrau/-mann», von hotelleriesuisse, an der Swiss School of Tourism and Hospitality, in Passugg
www.hotelbildung.ch/agenda

25. FEBRUAR

«Getränkesschank für Hotelfachleute», vom Berufsverband Hotellerie-Hauswirtschaft, bei Hotel & Gastro formation Zürich, in Wädenswil
www.hotelgastrounion.ch

2. MÄRZ

«Lernende trimmen sich fit», vom Berufsverband Restauration, bei Hotel & Gastro formation Aargau, in Unterentfelden
www.hotelgastrounion.ch

3. MÄRZ

«Train me Day», vom Berufsverband Hotel-Administration · Management, im Campus Sursee, in Sursee
www.hotelgastrounion.ch



Mit Spezialisten Erfolgspotenziale erschliessen und ausschöpfen

Für Ihren unternehmerischen Erfolg – unser gemeinsames Beraternetzwerk

Alle Netzwerkpartner unter:
www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association